

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



۱۳۸۸

تعارفه‌ی رسمی بهای آثار
طراحان گرافیک ایران



مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایی آن به پیش از تأسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران باز می‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکلهای صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی حاصل همین موضوع است، ازسویی با استفاده از طرزفکرهای تخصصی گوناگون و با اتکا به پیشینه‌ی نزدیک به دو دهه آزمایش شدن فراهم آمده است، و ازسوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهه‌ی قانونی بخشیده است.

این تعرفه‌ی قیمت در جهت دفاع صنفی از همکاران، دسته‌بندی و تعریف حدود وظایف و مشاغل طراحان گرافیک برای سفارش‌دهندگان و سایر مراجع ذینفع تدوین شده است.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قویا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد تفاهم‌نامه موردی اقدام نمایند.

مقدمه

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین به عنوان پیوست تفاهم نامه به آن ارزش قانونی تر بخشیده و سبب می‌گردد در صورت بروز هرگونه مشکل، نظر انجمن صنفی قانونا و براساس مستندات و مدارک کتبی رد و بدل شده میان سفارش دهنده و طراح، در مراجع قانونی مورد استناد قرار گیرد.

بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی فنی، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند.

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.

۲. زمان و شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش

۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن تفاهم نامه گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء نمایند.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:

سر برگ، پاکت نامه و یک فرم کارت شخصی، ... تا پنج مورد	قیمت پایه	۵،۵۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورت حساب و موارد نظیر، تا پنج مورد	قیمت پایه	۴،۰۰۰،۰۰۰	ریال

دستمزد طراحی یک جزء از طراحی های اوراق اداری یک سوم قیمت پایه حساب می شود.
هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه، طراحی نوشته، طراحی تیغ ویژه و موارد دیگر جداگانه حساب می شود.
برای طراحی پاکت های دیگر، دستمزد جداگانه حساب می شود.

اوراق بهادار و بن های خرید

طراحی برگ سهام، چک، سپرده های مالی - اعتباری

بانکی و... هر برگ	قیمت پایه	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی هر برگ بن خرید	قیمت پایه	۵،۰۰۰،۰۰۰	ریال

برای طراحی گونه های دیگر از هریک از طرح های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه حساب می شود.
هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و... جداگانه حساب می شود.
هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.
طراحی گونه های دیگر از طرح اولیه، هووگرام ها و... جداگانه حساب می شود.



بروشور ، کاتالوگ و ...

طراحی روی جلد و پشت جلد بروشور (Brochure)، کاتالوگ

(Catalogue) و منو (Menu) قیمت پایه ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی بقیه‌ی صفحه‌ها برای بروشورها، کاتالوگ‌ها و منوهای

تا ۶ صفحه ، هر صفحه قیمت پایه ۱،۲۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی بروشورها و ... تا ۱۲ صفحه ، هر صفحه قیمت پایه ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی بقیه صفحه‌های بروشور و ... از صفحه ۱۲ به بالا، هر صفحه قیمت پایه ۸۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی دفترچه‌ی راهنما (Manual) پشت و روی جلد قیمت پایه ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی ، هر صفحه قیمت پایه ۳۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار (Diagram) ، هر مورد قیمت پایه ۶۰۰،۰۰۰ ریال

در کلیه‌ی موارد فوق هزینه‌ی تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

بسته بندی

طراحی بسته بندی (Package) قیمت پایه ۱۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی برچسب (label) قیمت پایه ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی ساک خرید قیمت پایه ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی بسته‌بندی ، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است . هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه نوشته، طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، ترجمه‌ی متن به زبان دیگر و فرم بندی برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود.

برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته‌بندی اصلی و یا تغییر در اندازه ، برای هر یک ۳۰٪ قیمت پایه دریافت می‌شود.

پوستر

طراحی پوستر (Poster) قیمت پایه ۱۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال

هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، خوشنویسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

تقویم، سررسید و دفتر یادداشت

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه قیمت پایه ۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی تقویم دیواری فصلی به علاوه‌ی جلد (پنج صفحه) قیمت پایه ۱۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی تقویم دیواری ماهیانه به علاوه جلد (سیزده صفحه) قیمت پایه ۱۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی سررسید روز شمار، هفته‌شمار، ماه شمار

در قطع‌های متفاوت طراحی ماکت کلی تقویم رو میزی قیمت پایه ۸،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی قیمت پایه ۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت قیمت پایه ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت قیمت پایه ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و صفحه‌آرایی کلیه‌ی برگ‌های آن می‌شود.

هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی‌نشانه و یا نشانه نوشته، عکاسی

یا تصویرسازی، جداگانه حساب می‌شود.

دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه حساب می‌شود.

تبلیغات

طراحی آگهی یک صفحه‌ای مجله	قیمت پایه	۴،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی آگهی یک چهارم صفحه‌ای روزنامه	قیمت پایه	۴،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی یکپارچه‌ای بدنه‌ای اتوبوس‌های بزرگ (Super bus)	قیمت پایه	۶،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی تبلیغات برای پشت اتوبوس	قیمت پایه	۳،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلبردها، عرشه پل‌ها و ...	قیمت پایه	۸،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی تبلیغ بر روی استند ها و موارد مشابه	قیمت پایه	۳،۵۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی تابلوی سردر فروشگاه	قیمت پایه	۳،۵۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی بدنه‌ای اتومبیل‌های پخش	قیمت پایه	۳،۰۰۰،۰۰۰	ریال

برای هر نوع تغییر در اندازه و طراحی سردر فروشگاه، در هر مورد ۳۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.
 دستمزد طراحی یک دوم صفحه‌ای روزنامه ۳۰٪ به دستمزد طراحی یک چهارم صفحه افزوده می‌شود.
 دستمزد طراحی تمام صفحه‌ای روزنامه ۳۰٪ به دستمزد طراحی یک دوم صفحه افزوده می‌شود.
 هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، طراحی برای قطع بزرگ (Large format)، نقاشی و تصویرسازی جداگانه حساب می‌شود.

تمبر

طراحی تمبر	قیمت پایه	۸،۰۰۰،۰۰۰	ریال
------------	-----------	-----------	------

هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود. طراحی تمبرهای سری، قیمت گذاری جداگانه دارد.

در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.

خانواده‌ی کامل حروف

قیمت پایه ۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (type family)

طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آنها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد که به سه شکل سپاه، نازک و مایل ارائه می‌شود.

درمورد علائم و نشانه‌های زبان دیگر قیمت پایه جداگانه حساب می‌شود.

اجرای طرح به عهده طراح است، اما اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص دستمزدد جداگانه دارد.

صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی صفحه‌های چند رسانه‌ای (Multimedia) و وب (web) شامل:

قیمت پایه ۱۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی ساختار کلی و صفحه‌ی اصلی

قیمت پایه ۱،۱۰۰،۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های اول تا پنجم، هر صفحه

قیمت پایه ۸۵۰،۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های پنجم تا دوازدهم، هر صفحه

در قیمت پایه‌ی طراحی چند رسانه‌ای و وب، خدمات اسکن تصاویر، حروف چینی و برنامه‌نویسی معمول و تصویر متحرک ساده در نظر گرفته شده است.

در کلیه‌ی موارد فوق هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تصویرهای متحرک، تهیه و تولید موسیقی و فیلم، برنامه‌نویسی‌های پرکار برای بانک‌های اطلاعاتی و موارد اجرایی با نرم‌افزار (Flash)، به‌روزر کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری صفحات وب بدون تغییر در طراحی، جداگانه حساب می‌شود.

فولدر

طراحی فولدر اداری (Folder) قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه نوشته ، طراحی تیغ ویژه و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می شود. در صورتی که طراحی فولدر، عملکرد تبلیغی بیابد ، ارزش طراحی آن براساس قیمت پایه‌ی بروشور ، حساب می شود. در این شرایط هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی ، اسکن ، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه حساب می شود.

کارت

طراحی کارت دعوت ، تبریک و موارد نظیر قیمت پایه ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کارت های بانکی ، اعتباری ، تلفن و موارد نظیر قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی ، اسکن ، خوش نویسی و تدوین شعار جداگانه حساب می شود .

کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی جلد (Uniform) برای یک گروه کتاب قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی رو ، پشت و عطف هر کتاب قیمت پایه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی صفحه های داخلی کتاب های بدون تصویر قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی صفحه های داخلی کتاب های تصویری قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه آرای کتاب های تصویری، هر صفحه قیمت پایه ۲۵۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شکل کلی جلد (Uniform) برای یک گروه از کتاب ها و یا برای نشر ، طرحی است که به آن مجموعه هویتی یکپارچه می بخشد .

هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه نوشته ، تصویر سازی و موارد دیگر جداگانه حساب می شود .

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه ، دیپلم و موارد نظیر	قیمت پایه	۶،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی (Guarantee) و موارد نظیر	قیمت پایه	۵،۰۰۰،۰۰۰	ریال

هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می‌شود.

لوح فشرده و کاست

طراحی لوح فشرده (CD) و صفحات داخل و پشت به همراه طراحی روی حلقه‌ی آن	قیمت پایه	۶،۰۰۰،۰۰۰	ریال
طراحی جلد کاست، صفحات داخل و پشت و برجسب آن	قیمت پایه	۴،۰۰۰،۰۰۰	ریال

در صورتی که جلد کاست، هم طرح جلد لوح فشرده باشد، قیمت آن ۳۰٪ قیمت پایه لوح فشرده حساب می‌شود. در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود. دستمزد طراحی هر نوع کتابچه همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست هنری کلی کار با تعیین سقف حداقل زمانی، هر ساعت	قیمت پایه	۱،۲۰۰،۰۰۰	ریال
--	-----------	-----------	------

هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش گذاری می‌شوند.

مطبوعات

طراحی ماکت کلی مجله و روزنامه شامل طراحی ساختار و

ریال	۱۵،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	شکل کلی (Uniform) و شیوه‌ی حروفچینی
ریال	۴،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی جلد هر شماره
ریال	۱۲،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی مجموعه‌ی سرصفحه‌ها با نشان تصویری تاده عنوان
ریال	۱۰،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی مجموعه‌ی سرصفحه‌ها با نشان نوشتاری تاده عنوان
ریال	۲،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی صفحه‌ی عنوان و فهرست
ریال	۲۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه

طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی (نشانه نوشته) و جدا از دستمزد های بالا حساب می‌شود.

نشانه

ریال	۱۴،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی نشان و یا نشان نوشته
ریال	۵،۰۰۰،۰۰۰	قیمت پایه	طراحی نام فارسی و یا لاتین برای نشانیه‌ی بالا

طراحی نشانیه شامل است بر: طراحی نشانیه (Logo) یا نوشته نشانیه (Logotype) یا نشان (sign) یا حروف اختصاری (Monogram) یا نشان تصویری (Pictogram) و یا شخصیت (Character). طراحی نشانیه نوشته لاتین برای یک نشان فارسی، یک طراحی مجزا محسوب می‌گردد.

هویت بصری سازمانی (Corporate Identity)

طراحی هویت بصری سازمانی را می‌توان به مجموعه‌های مختلفی تقسیم و هزینه‌های هر مجموعه را در سطح پایه پیشنهاد کرد. باید توجه کرد هر مجموعه برحسب نیازهای سفارش دهنده از لحاظ کمیت و تعداد ممکن است بسیار متفاوت باشد، در نتیجه قیمت‌های حاضر به تناسب آن افزایش می‌یابد. احتمال افزایش مواردی خاص نیز به هر سفارش وجود دارد، که در هر حال برای برآورد هزینه‌ی واقع‌بینانه‌تر طراحی هویت بصری هر سازمان، ضمن استفاده از قیمت‌های پایه‌ی حاضر، بهتر است از سایر بخش‌های این تعرفه، و نیز موارد مشابه مندرج در آن نیز کمک گرفت.

طراحی عناصر بنیادین :

(تعیین و تعریف رنگ ها و قلم یا فونتهای سازمانی)

طراحی نشانه و یا نام نوشته قیمت پایه ۱۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال

تعیین و تعریف رنگ نشانه و روش‌های اجرایی یا نمایشی، چاپی و الکترونیک

قیمت پایه ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال

تعیین و تعریف رنگ‌ها و قلم یا فونتهای سازمانی

قیمت پایه ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال

با ارائه ۳ موضوع

سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک برای مجموعه‌ی

قیمت پایه ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

اوراق‌اداری ، کارت و سربرگ‌ها برای ۵ موضوع

سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک برای اوراق مالی و

قیمت پایه ۳،۵۰۰،۰۰۰ ریال

حسابداری برای ۵ موضوع

سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک نمایش نام سازمان

قیمت پایه ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال

روی تابلوها و خودروهای سازمانی، برای ۳ موضوع

قیمت پایه ۲۸،۵۰۰،۰۰۰ ریال

جمع مجموعه:



هویت بصری سازمانی (Corporate Identity)

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	طراحی و تعیین سبک سیاق برای مجموعه‌ی بسته خدمات یا محصولات برای ۵ موضوع
۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک برای مجموعه‌ی روابط عمومی، انتشارات، اطلاع رسانی و آگهی‌ها برای ۵ موضوع
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک برای مجموعه‌ی علائم و نشانه‌های تصویری فضاهای کاری سازمانی، برای ۷ موضوع
۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک برای مجموعه‌ی نمایش صفحات وب سازمان، برای ۱ صفحه اصلی و ۵ صفحه متصل
۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	سبک و سیاق طراحی و تعیین سبک برای موارد تشریفات سازمانی مانند: بج، تقدیر نامه‌ها و احکام، برای ۳ موضوع
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	تدوین و طراحی کتابچه‌ی راهنمای طراحی هویت بصری سازمانی تا ۱۶ صفحه

نظارت فنی

۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	قیمت پایه	کارمزد هرگونه پیگیری و نظارت فنی در عرصه‌ی تکمیل و به سرانجام رساندن طراحی گرافیک، مانند نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه به عنوان مبلغ حداقل
۱۵ درصد کل هزینه‌ها به صورت توافقی و برحسب نوع کار	قیمت پایه	بیش از مبلغ فوق

تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزد ها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ،
فیلم و زینک، چاپ، صحافی و ... صورت می‌گیرد.

ضمیمہ ۱

تفاهم نامه

این تفاهم نامه بین خانم/ آقا/ شرکت _____ به نشانی _____ که در این تفاهم نامه (کارفرما) نامیده می شود از یک سو، و خانم / آقا _____ (به شماره عضویت _____ انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران) که در این تفاهم نامه (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می گردد.

ماده ۱- موضوع تفاهم نامه

عبارت است از : _____

ماده ۲- مدت تفاهم نامه و زمان بندی

مدت تفاهم نامه از تاریخ _____ به مدت _____ روز می باشد که به شرح ذیل تفکیک می گردد:

- ارائه نمونه‌ی اولیه طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____.
- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه‌ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____.
- ارائه و تحویل نهایی موضوع تفاهم نامه توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____.

چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع تفاهم نامه به عهده‌ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع تفاهم نامه به عنوان مرحله‌ی چهارم زمان بندی به مدت _____ روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____ قید و تایید می شود.

ماده ۳- مبلغ تفاهم نامه و شیوه‌ی پرداخت

مبلغ تفاهم نامه _____ ریال و براساس قیمت های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می گردد:

- ۵۰٪ مبلغ کل هم زمان با امضاء و مبادله‌ی تفاهم نامه.
- ۳۰٪ مبلغ کل تفاهم نامه پس از تایید نهایی طرح های اولیه‌ی موضوع تفاهم نامه.
- ۲۰٪ مبلغ کل هم زمان با تحویل نهایی موضوع تفاهم نامه.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می گردد کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع تفاهم نامه را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

تفاهم نامه

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کار فرما ارائه گردد، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچگونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه‌ی که به امضاء طرفین تفاهم نامه رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه اولیه‌ی درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌های مترتب برانجام تغییرات که توسط طراح گرافیک اعلام می‌گردد می‌باشد.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کار فرما را به دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش — نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کار فرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده ۳ تفاهم نامه، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کار فرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این تفاهم نامه به عهده کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۷-۱- شروع زمان بندی اجرای تفاهم نامه منوط به پرداخت پیش پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع تفاهم نامه می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای تفاهم نامه توسط طراح گرافیک



تفاهم نامه

می گردد که به عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی شود .

۷-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع تفاهم نامه به ازای هر روز تاخیر — ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله سوم پرداخت کسر خواهد شد .

ماده ۸- حق امضاء

۸-۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نگردد امضاء نماید.

۸-۲- به کار بردن نشانی ، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن تفاهم نامه دارد .

ماده ۹- فسخ تفاهم نامه و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین تفاهم نامه بنا به هر دلیل بخواهند تفاهم نامه را فسخ کنند می بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.
حکمیت در خصوص برآورد زیان های ناشی از فسخ به عهده ی کارشناسان کمیته ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف تفاهم نامه مکلف به پذیرش رای صادره می باشند .

ماده ۱۰- اجزاء تفاهم نامه

این تفاهم نامه براساس ماده ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم گردیده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین تفاهم نامه ملزم به رعایت کلیه ی مواد مذکور در آن می باشند.

نام و امضاء طراح گرافیک

نام و امضاء کارفرما



گزارش کارگاه

نام کار : شماره سفارش :
سفارش دهنده : تلفن :
طراح : نوع کار :

تاریخ شروع : مدت تقریبی کار به ساعت :
تعداد طرح های پیشنهادی : نام همکار طراح :
تعداد طرح های اضافی پیشنهادی : نمونه گیری رنگی و قطع :
تعداد طرح های ارائه شده :
ملاحظات :

تاریخ شروع : ارائه طرح های نهایی توسط :
نمونه گیری رنگی و قطع :

تاریخ شروع : آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ :

برآورد : پیش پرداخت : مبلغ دریافتی :

امضای طراح : سر پرست کار گاه :

نمونه ۱- برگ گزارش کار در آتلیه برای تعیین و محاسبه قیمت تمام شده و سهم همکاران در اجرای کار .

برگ سفارش آتلیه

تاریخ :
نام سفارش دهنده :
نشانی :
تلفن/فاکس :
شرح و مشخصات کار :

شماره سفارش :
شرکت یا موسسه :

هزینه	شرح	موارد سفارش
کارمزد :	پیش پرداخت :	جمع مخارج :
باقیمانده :		

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلاً دریافت می شود .
بر آورد هزینه ها در این برگ فقط حدود هزینه های کار را تعیین می کند.
هزینه های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد .
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه های فوق است و چنانچه کار در مرحله ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای سفارش دهنده

امضای مدیر اجرا

دستورالعمل اجرائی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

مهری، طلایی، ایران

بریتان

شماره: ۱۹۱۵۴۴۴۴ = ۲۱

وزارت امور اقتصادی و دارایی

تاریخ: ۸۵/۱۱/۲۷

سازمان امور مالیاتی کشور

پست:

رئیس

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان

شورای عالی مالیاتی

اداره کل امور مالیاتی استان

دفتر فنی مالیاتی

اداره کل

هیات عالی انتظامی مالیاتی

دفتر

دادستانی انتظامی مالیاتی

دبیرخانه هیاتهای موضوع ماده ۲۵۱ مکرر

سازمان حسابرسی

دانشکده امور اقتصادی

جامعه حسابداران رسمی ایران

پژوهشکده امور اقتصادی

دستورالعمل اجرائی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۲۹

اصلاحی قانون مالیاتی متقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیتهای انتشاراتی و

مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت

اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد. ۱۳۸۵/۱۱/۲۷

حیدری کرد زنگنه



دستورالعمل اجرائی معافیت مالیاتی

جمهوری اسلامی ایران

برستان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

شماره

تاریخ

پیوست

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد و به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه، ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

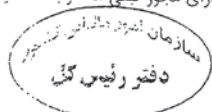
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲- پروانه تالیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند، در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه مشروط براینکه واجد یکی از شرایط ذیل نباشد:





دستورالعمل اجرائی معافیت مالیاتی

شماره ۸۸۹-۲۱۱
تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۲۸
پست

برگشت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی

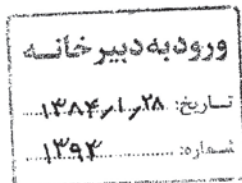
رئیس هیأت مدیره محترم انجمن مصنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۸۳۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۹۱۵۳/۴۳۴۸-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف
می دارد. ۵۵۱۷۷.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنون مالیاتی
۱۳۸۴/۱۲/۲۸



لطف از طریق بک جویس فون به این شماره تماس
به تعداد ۵ نفر در روز یکشنبه
تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۲۸

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسنده‌گری (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات ۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع رسانی مکتوب یا الکترونیکی نویسنده‌گری، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیکست و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱-۳ مسابقات فرهنگی و هنری ۲-۳ جشنواره‌های فرهنگی و هنری ۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری ۴-۳ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری ۵-۳ کتابخانه عمومی	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت خانه، نگارخانه
۴	هنری	۱-۴ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم ۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی ۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای ۴-۴ هنرهای تجسمی	فیلم‌نامه نویسی، تهیه کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدلکاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش آثار تصویری تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (یا صوتی تصویری) نمایشنامه نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روح‌وضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه بازی و خیابانی نقاشی، طراحی، خوشنویسی، گرافیک ، عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

عضو انجمن بین‌المللی مجامع طراحی گرافیک Icograda

تهران • میدان فلسطین • شماره ۳۶۳

کدپستی ۱۴۱۶۹۶۴۱۶۴ تهران-ایران

تلفن ۰۶۶۹۵۲۰۷۲ • فاکس ۰۶۶۹۵۲۷

پست الکترونیک info@graphiciran.com

